

ŽURNALISTŲ ETIKOS INSPEKTORIUS

SPRENDIMAS

DĖL KAMPANIJOS „VAIKYSTĖ BE SMURTO“ (LTV, 2007-01-19, 7.17 VAL.) SOCIALINĖJE REKLAMOJE PASKELBTOS INFORMACIJOS

2007 m. sausio 24 d. Nr. SPR-3
Vilnius

Prie žurnalistų etikos inspektoriaus veikianti ekspertų grupė, įvertinusi viešai paskelbtą informaciją kampanijos „Vaikystė be smurto“ (LTV, 2007-01-19, 7.17 val.) socialinėje reklamoje nustatė, kad šioje reklamoje paskelbta informacija ikimokyklinio amžiaus vaikams sukelia baimę ar siaubą, nes yra demonstruojamas įniršis ir rodoma vaiko agresija ir smurtas žaislo atžvilgiu. Tokia informacija priskirtina neigiamą poveikį nepilnamečių vystymuisi darančios informacijos kategorijai - atitinka Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo 4 straipsnio 1 dalies 4 punkte numatytą kriterijų. Ši reklama turėtų būti žymima indeksu „N-7“.

Žurnalistų etikos inspektorius, remdamasis ekspertų grupės išvada, vadovaudamasis Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo 9 straipsnio 3 dalies 4 punktu,

n u s p r e n d ė:

1. Kreiptis į Lietuvos radijo ir televizijos komisiją dėl atsakomybės priemonių taikymo pagal kompetenciją.
2. Išsiųsti sprendimo nuorašą VŠĮ „Lietuvos nacionalinis radijas ir televizija“ generaliniam direktoriui.
3. Viešai paskelbti sprendimą „Valstybės žinių“ priede „Informaciniai pranešimai“, Žurnalistų etikos inspektoriaus tarnybos interneto tinklalapyje.

Žurnalistų etikos inspektorius

Romas Gudaitis