

## **Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas atmetė Lietuvos gėjų lygos skundą dėl Žurnalistų etikos inspektoriaus tarnybos išvadų**

Lietuvos vyriausiasis administracinis teismas š. m. gruodžio 10 d. atmetė Lietuvos gėjų lygos atskirąjį skundą dėl Vilniaus apygardos administracinio teismo 2014 m. spalio 24 d. nutarties administracinėje byloje pagal pareiškėjo – Lietuvos gėjų lygos (LGL) – skundą atsakovui žurnalistų etikos inspektoriumi dėl išvados panaikinimo.

Skundą Vilniaus apygardos administracinį teismui LGL pateikė prašydama panaikinti Žurnalistų etikos inspektoriaus tarnybos ekspertų, vertinančių viešosios informacijos poveikį nepilnamečiams, 2014 m. rugsėjo 15 d. išvadą, kurioje konstatuota, kad socialinės reklamos vaizdo klipe esanti informacija daro neigiamą poveikį asmenims iki 18 metų ir jai skleisti netaikytinos Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo 5 straipsnyje numatytos išimtys.

Išvada priimta po to, kai LGL pati kreipėsi į žurnalistų etikos inspektoriumi, prašydama pateikti rekomendaciją (išvadą) dėl televizijos programose ketinamo skleisti vaizdo klipo, jo atitikimo įstatyme nustatytiems neigiamą poveikį nepilnamečiams darančios informacijos kriterijams.

Vyriausiasis administracinis teismas nebeskundžiamoje nutartyje pažymėjo, kad procedūra dėl rekomendacijos pateikimo yra prevencinio pobūdžio suinteresuotiems asmenims suteikiama galimybė gauti rekomendaciją, kad būtų užkirstas kelias galimam Nepilnamečių apsaugos nuo neigiamo viešosios informacijos poveikio įstatymo normų pažeidimui. Teismo nuomone, ginčas dėl minėtos išvados negali būti nagrinėjamas Administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka, todėl pirmosios instancijos teismo nutartis, kuria atsisakyta priimti LGL skundą, laikytina pagrįsta ir teisėta.

LGL pateiktoje, o vėliau teismui apskūstoje ekspertų išvadoje buvo pripažinta, kad socialinės reklamos klipe esanti informacija daro neigiamą poveikį nepilnamečiams, nes ja skatinama kitokia šeimos kūrimo samprata, todėl pagal įstatymo nuostatas socialinės reklamos klipas gali būti transliuojamas televizijos programoje tik pažymėtas „S“ ženklu ir po 23 val.